

Handläggare
Magnus Thulin
Telefon: 08-50829938

Till
Kommunstyrelsen

Program för evenemang Stockholms stad

Svar på remiss från kommunstyrelsen KS 2026/133

Sammanfattning av remissen

Stadens styrdokument för evenemangsfrågor Stockholms stads program för evenemang (dnr 171-1710/2015) föreslås ersättas med ett nytt styrande dokument för nämnders och styrelsers arbete med evenemang. Programmet stärker stadens förmåga att förvalta och utveckla sin position som evenemangsstad. Programmet ger riktning för hur stadens nämnder och bolag tillsammans ska arbeta långsiktigt och samordnat med evenemangsfrågan med fokus på värdeskapande, hållbar utveckling och livskvalitet för stockholmarna.

Beredning

Kommunstyrelsen har remitterat *Program för evenemang Stockholms stad* till bl.a. Stockholms Stadshus AB, som i sin tur remitterat vidare till dotterbolagen AB Svenska Bostäder, AB Familjebostäder, AB Stockholmshem, Micasa Fastigheter i Stockholm AB, Skolfastigheter i Stockholm AB (SISAB), Stockholm Globe Arena Fastigheter AB (SGA Fastigheter), S:t Erik Markutveckling AB, Stockholms Stads Parkerings AB, Stockholms Hamn AB, Stockholm Vatten och Avfall AB, AB Stokab, Kulturhuset Stadsteatern AB, Stockholm Business Region AB (SBR) och Stockholmsmässan AB.

AB Stockholmshem, AB Familjebostäder, Micasa Fastigheter i Stockholm AB, SISAB, S:t Erik Markutveckling AB, Stockholms Stads Parkerings AB, Stockholms Hamn AB, AB Stokab, Kulturhuset Stadsteatern AB och Stockholmsmässan AB ställer sig bakom förslaget.

Nedan följer koncernledningens samlade bedömning samt en sammanfattande redovisning av de dotterbolag som lämnat synpunkter i sina remissvar.

Koncernledningens synpunkter

Koncernledningen ställer sig i huvudsak positiv till framtaget program, men vill därutöver anföra följande.

För ett bättre genomförande och uppföljning menar koncernledningen att det behöver förtydligas vilka nämnder och bolag som ansvarar för vad. Bolaget önskar även att styrdokumentet Avfallsplan för Stockholm tas upp i programmet och att programmet även omfattar hållbarhetsarbetet i linje med vad SVOA anför i sitt remissvar.

Bolaget instämmer med SBR att det finns behov av att stärka och förtydliga delar av programmet för att tillvarata evenemangens strategiska potential. Evenemangens betydelse för att stärka stadens konkurrenskraft och positionering samt den turismekonomiska utvecklingen kan med fördel lyftas fram. Avseende målstrukturen instämmer bolaget i behovet av utveckling för att stärka styrning och uppföljning. Den nuvarande skrivningen bedöms blanda samman begreppen och skapar otydlighet. Bolaget ser också att begreppet ”evenemangsportfölj” bör användas konsekvent, då detta tydligare signalerar ett strategiskt, prioriterat och långsiktigt arbete med stadens samlade evenemangsutbud.

Underremisser

Svenska Bostäders remissvar har i huvudsak följande lydelse:

Bolaget anser dock att det tydligare bör framgå vilka nämnder och styrelser som ansvarar för vad, i syfte att underlätta genomförande och uppföljning.

SGA Fastigheters remissvar har i huvudsak följande lydelse:

Bolaget välkomnar programmets ambitioner men noterar att det finns behov av förtydligande avseende ansvarsfördelningen för stadens större arenor i Globenområdet. Dessa drivs av en extern privat arenaoperatör, som i sin tur har direkta avtalsrelationer med arrangörerna. Bolagets relation till evenemangsverksamheten regleras genom ett kommersiellt hyresavtal med arenaoperatören, vilket innebär att ett direkt engagemang gentemot enskilda arrangörer varken är ändamålsenligt eller förenligt med gällande avtals- och ansvarsstruktur.

Bolaget föreslår att programmet tillförs ett förtydligande som reglerar situationer där driften av stadens arenor och anläggningar är överlåt看 till en extern operatör; detta för att säkerställa att ansvarsfördelningen är tydlig och ändamålsenlig för alla inblandade parter.

Stockholm Vatten och Avfalls remissvar har i huvudsak följande lydelse:

Bolaget ställer sig positiv med ett styrande dokument för stadens frågor kopplat till evenemang och inkommer härmed med följande synpunkter:

I stycket ”Andra styrdokument” om de styrdokument som berör evenemang, önskas att styrdokumentet Avfallsplan för Stockholm tas upp.

I stycket ”Definition av begreppet evenemang” föreslås en särskild rubrik ”En mötesplats för upplevelser och inspiration”, utifrån stadens och bolagets behov av att vid evenemang exempelvis inspirera till hållbara val.

Under rubrik ”Evenemangens värde för Stockholms stad”, föreslås ett tillägg under punkten ”En motor för hållbar utveckling”. Förslag: Arrangörer av evenemang bör sträva efter att servera kranvatten istället för flaskvatten samt tillhandahålla en synlig och tydlig sortering av avfall.

Under rubrik ”Verktyg och stöd” föreslås tillägg till sista punkten: ”Hållbarhet vid evenemang och möten, till exempel vägledning hur man kan minska användning av engångsartiklar och plastprodukter i enlighet med gällande lagstiftning, strävan efter att servera kranvatten istället för flaskvatten samt tydlig sortering av avfall”. Under rubrik ”Verktyg och stöd”, föreslås tillägg: ”På Stockholm Vatten och Avfalls webbplats svoa.se finns information om Tillfällig sophämtning samt om den nationella hållbarhetsmärkningen av event Kranmärkt.”

Stockholm Business Regions remissvar har följande lydelse:

Bolaget anser att det finns behov av att ytterligare stärka och förtydliga vissa delar av programmet för att fullt ut tillvarata evenemangens strategiska potential. Evenemangens roll som ett verktyg för att stärka stadens internationella konkurrenskraft och turismekonomiska utveckling kan med fördel ges en mer framträdande position.

Strategiska investeringar i evenemang, såsom värdskap för internationella evenemang och utveckling av återkommande arrangemang, bidrar inte enbart till kortsiktiga effekter i form av ökad omsättning och besöksvolym, utan utgör även en central del i stadens långsiktiga arbete med positionering, innovationsförmåga och attraktionskraft för investeringar och etableringar. Dessa investeringar kan därmed betraktas som samhällsekonomiska satsningar som stärker stadens konkurrenskraft inom flera

politikområden, däribland näringslivsutveckling, kompetensförsörjning, platsutveckling och internationell synlighet.

Bolaget ser att det även kan göras en tydligare koppling till Stockholm som såväl huvudstad som internationell världsstad och attraktiv hemstad, vilket ytterligare synliggör evenemangens betydelse för näringslivsutveckling och global positionering.

Avseende målstrukturen instämmer bolaget i behovet av utveckling för att stärka styrning och uppföljning. En uppdelning av målsättningar avseende värdskap respektive mervärden för kärnverksamheter bedöms kunna bidra till ökad tydlighet och underlätta uppföljning. Den nuvarande skrivningen bedöms blanda samman begreppen och därmed skapa otydlighet av vad som menas med värdskap, avser detta värdskap av evenemang eller värdskap i samband med evenemang? Vidare bedöms skrivningar om relationer, tillit och förtroende med fördel kunna kopplas tydligare till måldelen för kärnverksamheterna. Bolaget bedömer även det som angeläget att tydliggöra evenemangens roll som ett verktyg för mervärdeskapande genom samverkan mellan stadens verksamheter och aktörer i Stockholm. Bolaget ser att detta därtill stärker ett samlat och effektivt genomförande och därmed blir en konkurrensfördel gentemot arrangörer och rättighetsinnehavare.

Behovet av en stärkt strategisk samsyn bedöms som centralt. Det kan med fördel förtydligas att denna samsyn avser bilden av Stockholm som en hållbar evenemangsstad, såväl internt inom stadens organisation som externt i relation till omvärlden. En tydligare koppling till stadens varumärkes- och positionsarbete bedöms vidare stärka genomslaget. Därutöver bedöms det relevant att synliggöra att stadens roll kan variera från samverkan till ett mer aktivt och ledande engagemang, särskilt i samband med större och strategiskt betydelsefulla evenemang.

Bolaget ser positivt på ambitionen att arbeta med ett brett utbud av evenemang. Det bedöms dock att begreppet evenemangsportfölj med fördel kan användas konsekvent, då detta tydligare signalerar ett strategiskt, prioriterat och långsiktigt arbete med stadens samlade evenemangsutbud.

Avslutningsvis bedöms det angeläget att ytterligare integrera evenemang i stadens arbete med platsutveckling och stadsutveckling. Evenemang kan i detta sammanhang användas strategiskt för att aktivera stadsdelar och tillföra innehåll i såväl etablerade som utvecklingsområden, stärka upplevd trygghet och attraktivitet över tid samt skapa långsiktiga värden för boende, näringsliv och platsens identitet och funktion.

Anette Scheibe Lorentzi
Vice vd

Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn	Datum
Anette Scheibe Lorentzi, Vice vd	2026-05-19